

Link do produktu: <https://media-display.pl/siedzisko-reklamowe-piankowe-p-25073.html>

Siedzisko reklamowe piankowe



| | |
|------------------|--------------------------------|
| Cena brutto | 2 160,31 zł |
| Cena netto | 1 756,35 zł |
| Dostępność | Na zamówienie do 14 dni |
| Czas transportu | 24 godziny |
| Numer katalogowy | AD-PUFA |
| Kod producenta | AD-PUFA |
| Producent | Epicenter |

Opis produktu

Siedzisko reklamowe piankowe - nowoczesny design i maksymalna funkcjonalność

Siedzisko reklamowe piankowe to unikalne, wygodne i mobilne rozwiązanie, które idealnie sprawdzi się na eventach, targach, festiwalach i w przestrzeniach biurowych. Dzięki nowoczesnemu designowi, ergonomicznemu kształtowi i możliwości personalizacji nadruku, staje się efektywnym i praktycznym elementem każdej przestrzeni reklamowej.

Dzięki lekkiej, ale wytrzymałej konstrukcji, siedzisko jest łatwe do przenoszenia i aranżacji, a wymienne pokrowce pozwalają na szybką zmianę grafiki, dostosowaną do aktualnych kampanii marketingowych.

Najważniejsze cechy:

- ✓ Nowoczesny i unikalny design - wyróżnia się na tle standardowych mebli eventowych.
- ✓ Wysoka funkcjonalność - wygodne siedzisko do stref relaksu i miejsc spotkań.
- ✓ Pełna personalizacja - możliwość naniesienia dowolnej grafiki reklamowej.
- ✓ Wymienne pokrowce - zapinane na zamek, umożliwiają szybką zmianę wyglądu.
- ✓ Lekka i mobilna konstrukcja - łatwo przenosić i ustawiać w dowolnym miejscu.
- ✓ Odporność na warunki atmosferyczne - tkanina odporna na wilgoć i promieniowanie UV.
- ✓ Beznarzędziowy montaż - gotowe do użycia od razu po rozpakowaniu.
- ✓ Produkt wielokrotnego użytku - ekonomiczne i ekologiczne rozwiązanie.

Aspekty techniczne:

- Wysokość: 75 cm
- Szerokość: 80 cm
- Głębokość: 95 cm
- ♁ Waga: 15 kg
- Typ konstrukcji: Pianka poliuretanowa, Tkanina poliestrowa

Siedzisko reklamowe piankowe to funkcjonalne, wygodne i efektowne rozwiązanie, które sprawdza się w różnych przestrzeniach i wydarzeniach. Dzięki swojej mobilności i łatwości w przenoszeniu, idealnie nadaje się na targi i konferencje, gdzie pełni rolę atrakcyjnego elementu stoiska. Na wydarzeniach sportowych zapewnia komfort w strefach odpoczynku, zarówno dla uczestników, jak i kibiców. Podczas festiwali i eventów plenerowych stanowi wygodne miejsce relaksu w strefach chillout. W biurach i showroomach jest designerskim dodatkiem do przestrzeni, a w centrach handlowych czy podczas promocji pełni rolę kreatywnego narzędzia marketingowego. Dzięki personalizacji, siedzisko piankowe skutecznie łączy wygodę z promocją marki.