

Link do produktu: <https://media-display.pl/scianka-reklamowa-slimak-300x240-z-wydrukiem-p-25044.html>

Ścianka reklamowa Ślimak 300x240 z wydrukiem



Cena brutto	4 232,61 zł
Cena netto	3 441,15 zł
Dostępność	Na zamówienie do 7 dni
Czas transportu	24 godziny
Numer katalogowy	AD-SLIMAK
Kod producenta	AD-SLIMAK
Producent	Epicenter

Opis produktu

Ścianka reklamowa Ślimak - wyjątkowe stoisko wystawiennicze o spiralnym kształcie

Ścianka reklamowa Ślimak to innowacyjny nośnik reklamy, który wyróżnia się unikalnym, spiralnym kształtem, przyciągając uwagę i angażując odbiorców. Dzięki nietypowej konstrukcji zachęca odwiedzających do wejścia do środka i interakcji z marką, tworząc angażującą przestrzeń promocyjną.

To doskonałe rozwiązanie na targi, promocje w centrach handlowych, eventy branżowe oraz wystawy kulturalne, gdzie kluczowe jest zwrócenie uwagi i wyróżnienie się spośród konkurencji.

Najważniejsze cechy:

- ✓ Unikalny kształt ślimaka - nowoczesna, przestrzenna forma przyciąga wzrok i intryguje.
- ✓ Angażująca przestrzeń ekspozycyjna - konstrukcja pozwala na stworzenie interaktywnej strefy promocyjnej.
- ✓ Intuicyjny montaż bez narzędzi - aluminiowe elementy łączone na zatrzaski, szybki montaż tekstylnej grafiki.
- ✓ Wymienne wydruki - możliwość łatwej aktualizacji wizualnej w zależności od kampanii.
- ✓ Łatwe czyszczenie - materiał tekstylny można prać w pralce (30°C), co pozwala na długotrwałe użytkowanie.
- ✓ Mobilność i wygodne przechowywanie - po złożeniu mieści się w torbie transportowej.

Aspekty techniczne:

- ▣ Wysokość: 240 cm
- ▣ Szerokość: 300 cm
- ▣ Głębokość: 260 cm
- ♣ Waga: 29 kg
- ▣ Typ konstrukcji: wolnostojąca, wielokrotnego użytku

Zestaw zawiera wytrzymałą aluminiową konstrukcję, zapewniającą stabilność i łatwość montażu, materiał tekstylny z nadrukiem dwustronnym, który pozwala na efektowną prezentację z obu stron, oraz praktyczną torbę transportową, ułatwiającą przechowywanie i przenoszenie ścianki.

To wszechstronne rozwiązanie idealnie sprawdzi się w wielu zastosowaniach. Na targach branżowych ścianka stanie się przyciągającą uwagę, nietypową przestrzenią, która angażuje odwiedzających. Doskonale nadaje się do promocji w centrum handlowym, gdzie wyróżni się na tle tradycyjnych ekspozycji, przyciągając wzrok i zachęcając do zapoznania się z ofertą. Jako designerskie rozwiązanie świetnie wpisuje się w przestrzenie instytucji kultury i galerii sztuki, będąc nowoczesnym elementem wystaw i prezentacji artystycznych. Dodatkowo, eventy i prezentacje produktowe zyskują nowoczesne, zapadające w pamięć stoisko, które skutecznie przyciągnie uwagę i zostanie zapamiętane przez klientów.