Epicenter Sp. z o.o.
Sierakowo 91A
06-300 Przasnysz
NIP: 718-20-51-069 REGON 200140120
Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy nr 0000277993. Kapitał początkowy 51.000 zł
tel. +48 86 477 48 38 tel. +48 86 473 78 00, + 48 86 477 40 56
e-mail: epicenter@epicenter.pl,sklep@media-display.pl

Dane aktualne na dzień: 29-11-2026 20:57

Link do produktu: https://media-display.pl/infokiosk-multimedialny-soti-p-4264.html



Infokiosk multimedialny SOTI

Cena brutto	**10 578,00 zł**
Cena netto	**8 600,00 zł**
Dostępność	**Dostępny na zamówienie 1-2 dni robocze**
Numer katalogowy	**EPI00543**
Producent	**Epicenter**

Opis produktu

Smukły i wszechstronny infokiosk SOTI – personalizacja i funkcjonalność w jednym

Infokiosk SOTI wyróżnia się **smukłą, kompaktową obudową** o jednolitej, **odpornej na zarysowania** formie. Konstrukcja wykonana ze stali może być lakierowana na dowolny kolor z palety RAL, co pozwala dostosować jej wygląd do każdego otoczenia. Dzięki niewielkim wymiarom urządzenie zajmuje mało miejsca, a minimalistyczny design sprawia, że idealnie wpasowuje się w różnorodne przestrzenie.

Duży frontowy panel umożliwia umieszczenie widocznej reklamy lub innych elementów identyfikacji wizualnej, co czyni infokiosk również efektywnym narzędziem marketingowym. Konstrukcja jest solidnie zabezpieczona przed ingerencją osób niepożądanych, co gwarantuje bezpieczeństwo użytkowania.

Infokiosk SOTI można w pełni personalizować, zarówno pod względem wizualnym, jak i funkcjonalnym, dodając m.in. czytniki, drukarki termiczne czy kamery.

BUDOWA:

- Bardzo cienka, stalowa obudowa lakierowana w dowolnym kolorze z palety RAL
- Tylne drzwiczki zapewniają dostęp serwisowy komputera i monitora.

WYPOSAŻENIE STANDARDOWE:

- Monitor 19"
- Nakładka pojemnościowa
- Komputer PC
- Głośniki stereo

WYPOSAŻENIE OPCJONALNE:

- Drukarka: termiczna / laserowa
- Kamera
- Karta Wi-Fi
- Acces Point + antena
- Czytnik kodów kreskowych, kart chipowych
- UPS
- Oprogramowanie zarządzające

PERSONALIZACJA GRAFICZNA:

Infokiosk można poddać procesowi personalizacji:

- lakierowanie obudowy lub wybranych elementów
- naniesienie logotypów lub innych elementów identyfikacji wizualnej.

Dodatkowe oznakowanie graficzne tzw. branding pozwala stworzyć z urządzenia atrakcyjne narzędzie marketingowe i nadać mu rozpoznawalną „twarz”.