

Link do produktu: <https://media-display.pl/infokiosk-multimedialny-factory-p-4265.html>



Infokiosk multimedialny FACTORY

Cena brutto	9 717,00 zł
Cena netto	7 900,00 zł
Dostępność	Kontakt telefoniczny
Czas transportu	Kontakt 864737800
Numer katalogowy	EPI00544
Producent	Epicenter

Opis produktu

Infokiosk FACTORY - uniwersalność i personalizacja dla Twojego biznesu

Infokiosk FACTORY to wszechstronny model, który można wyposażać w **różnorodne elementy dodatkowe**, takie jak klawiatura wandaloodporna, czytniki kart, drukarka, kamera czy wrzutniki monet. Dzięki temu terminal doskonale sprawdza się w wielu zastosowaniach, od obsługi klienta po systemy płatności i informacyjne.

Pochyły monitor zapewnia świetną widoczność i wygodę użytkowania, co czyni obsługę intuicyjną i komfortową. **Obudowa wykonana w całości ze stali** jest trwała i solidna, a możliwość lakierowania na dowolny kolor z palety RAL pozwala dostosować jej wygląd do otoczenia.

Model FACTORY jest starannie zabezpieczony przed ingerencją osób niepowołanych – dostęp do urządzenia możliwy jest wyłącznie przez tylne drzwiczki serwisowe. Dodatkowo, infokiosk można w pełni spersonalizować poprzez naniesienie logotypów, elementów identyfikacji wizualnej oraz zastosowanie podświetlanych detali, nadając mu unikalny, profesjonalny charakter.

BUDOWA:

- Model stworzony dla większych formatów monitora
- Możliwość doposażenia w wiele opcjonalnych urządzeń tj. klawiatura, czytniki, wrzutniki monet itp.
- Tylne drzwiczki zapewniają dostęp serwisowy komputera i monitora.

WYPOSAŻENIE STANDARDOWE:

- Monitor od 22" do 32"
- Nakładka dotykowa IR
- Komputer PC
- Głośniki stereo

WYPOSAŻENIE OPCJONALNE:

- Nakładka pojemnościowa
- Klawiatura wandaloodporna
- Drukarka: termiczna / laserowa
- Kamera / słuchawki
- Karta Wi-Fi
- Acces Point + antena
- Czytnik kodów kreskowych, kart chipowych
- Wrzutnik monet

- UPS
- Oprogramowanie zarządzające

PERSONALIZACJA GRAFICZNA:

Infokiosk można poddać procesowi personalizacji:

- lakierowanie obudowy lub wybranych elementów
- naniesienie logotypów lub innych elementów identyfikacji wizualnej (w tym podświetlanych)

Dodatkowe oznakowanie graficzne tzw. branding pozwala stworzyć z urządzenia atrakcyjne narzędzie marketingowe i nadać mu rozpoznawalną „twarz”.