

Link do produktu: <https://media-display.pl/brama-tekstylna-w-ksztalcie-luku-c-389x250-z-wydrukiem-p-25038.html>

## Brama tekstylna w kształcie łuku C 389x250 z wydrukiem



Cena brutto	<b>3 174,88 zł</b>
Cena netto	<b>2 581,20 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny na zamówienie</b>
Czas transportu	<b>do 7 dni</b>
Numer katalogowy	<b>AD-BRAMA-C</b>
Producent	<b>Epicenter</b>

### Opis produktu

## Brama tekstylna w kształcie łuku C z wydrukiem - efektowna brama reklamowa o dynamicznym kształcie

Brama tekstylna w kształcie łuku C to innowacyjne rozwiązanie, które doskonale sprawdzi się jako widoczny punkt orientacyjny na eventach, targach i festiwalach. Dzięki oryginalnej, łukowej konstrukcji wyróżnia się na tle standardowych nośników reklamowych, przyciągając uwagę uczestników wydarzenia. Wysokiej jakości wydruki sublimacyjne zapewniają intensywne kolory i wyrazistość grafik, co sprawia, że brama staje się nie tylko oznakowaniem przestrzeni, ale także silnym narzędziem brandingowym.

#### Najważniejsze cechy:

- ✓ Łukowy kształt - nadaje dynamiczny wygląd i wyróżnia stoisko spośród innych ekspozycji.
- ✓ Wysokiej jakości druk sublimacyjny - gwarantuje intensywne kolory i trwałość grafiki.
- ✓ Łatwy montaż - aluminiowa konstrukcja z systemem zatrzasków nie wymaga użycia narzędzi.
- ✓ Mobilność i wygodny transport - po złożeniu Brama tekstylna w kształcie łuku C mieści się w poręcznej torbie.
- ✓ Wymienne wydruki - możliwość zmiany grafiki bez konieczności kupowania nowej konstrukcji.
- ✓ Łatwe czyszczenie - tkaninę można prać w pralce (30°C), co pozwala utrzymać Bramę tekstylną w kształcie łuku C w idealnym stanie.

#### Aspekty techniczne:

- ☐ Wysokość: 250 cm
- ☐ Szerokość: 389 cm
- ☐ Głębokość: 120 cm
- ♁ Waga: 15 kg
- ☐ Typ konstrukcji: wolnostojąca, wielokrotnego użytku

#### Zawartość zestawu:

- ✓ Aluminiowa konstrukcja
- ✓ Materiał tekstylny z nadrukiem
- ✓ Torba transportowa

Brama tekstylna w kształcie łuku C to wszechstronny element, który doskonale sprawdzi się w różnorodnych przestrzeniach eventowych i promocyjnych. Może pełnić rolę efektownego oznakowania strefy eventowej, eleganckiego wejścia na stoisko targowe czy skutecznego nośnika brandingowego podczas festiwalu i konferencji. Dzięki swojej estetyce i dużej powierzchni reklamowej idealnie wpisuje się również w scenografię eventową, podkreślając profesjonalny charakter wydarzenia. Brama nie tylko zwiększa widoczność marki, ale także tworzy atrakcyjne i spójne wizualnie otoczenie, które przyciąga uwagę uczestników.