

Link do produktu: <https://media-display.pl/brama-tekstylna-w-ksztalcie-luku-b-530x278-wydrukiem-p-25037.html>

Brama tekstylna w kształcie łuku B 530x278 wydrukiem



Cena brutto	3 316,02 zł
Cena netto	2 695,95 zł
Dostępność	Dostępny na zamówienie
Czas transportu	do 7 dni
Numer katalogowy	AD-BRAMA-B
Producent	Epicenter

Opis produktu

Brama tekstylna w kształcie łuku B z wydrukiem - efektowna i funkcjonalna brama tekstylna

Brama tekstylna w kształcie łuku B to nowoczesna, lekka brama tekstylna, która doskonale sprawdzi się jako efektowny element stoiska targowego, wejście do strefy eventowej czy nośnik reklamowy w przestrzeniach komercyjnych. Dzięki aluminiowej konstrukcji i materiałowi tekstylnemu z nadrukiem stanowi stabilne i estetyczne rozwiązanie, które przyciąga uwagę i podkreśla identyfikację wizualną marki.

Najważniejsze cechy:

- ✓ **Efektowny design** - elegancka, minimalistyczna forma, która wyróżnia markę na tle konkurencji.
- ✓ **Aluminiowa konstrukcja** - lekka, a jednocześnie stabilna i wielokrotnego użytku.
- ✓ **Materiał tekstylny z nadrukiem** - możliwość pełnej personalizacji grafiki, co pozwala dopasować bramę do identyfikacji wizualnej firmy.
- ✓ **Bez narzędziowy montaż** - szybkie składanie dzięki systemowi rurkowemu oraz zamkowi błyskawicznemu.
- ✓ **Łatwy transport i przechowywanie** - torba transportowa w zestawie umożliwia wygodne przenoszenie.

Aspekty techniczne:

- ▣ Wysokość: 278 cm
- ▣ Szerokość: 531 cm
- ▣ Głębokość: 90 cm
- ♁ Waga: 13 kg
- ▣ Typ konstrukcji: wolnostojąca, wielokrotnego użytku

Brama tekstylna w kształcie łuku B to wszechstronne rozwiązanie, które sprawdzi się w różnych przestrzeniach eventowych i reklamowych. Może pełnić funkcję efektownego wejścia do strefy eventowej, eleganckiego elementu stoiska targowego czy przyciągającego wzrok nośnika reklamowego w galeriach handlowych. Doskonale wpisuje się także w scenografię eventów, dodając im profesjonalnego charakteru. Dzięki swojej estetyce i funkcjonalności przyciąga uwagę klientów oraz uczestników wydarzeń, podkreślając wizerunek marki.