Epicenter Sp. z o.o.
Sierakowo 91A
06-300 Przasnysz
NIP: 718-20-51-069 REGON 200140120
Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy nr 0000277993. Kapitał początkowy 51.000 zł
tel. +48 86 477 48 38 tel. +48 86 473 78 00, + 48 86 477 40 56
e-mail: epicenter@epicenter.pl,sklep@media-display.pl

Dane aktualne na dzień: 19-11-2026 11:09

Link do produktu: https://media-display.pl/brama-tekstylna-w-ksztalcie-luku-b-530x278-wydrukiem-p-25037.html



Brama tekstylna w kształcie łuku B 530x278 wydrukiem

Cena brutto	**3 316,02 zł**
Cena netto	**2 695,95 zł**
Dostępność	**Dostępny na zamówienie**
Czas transportu	**do 7 dni**
Numer katalogowy	**AD-BRAMA-B**
Producent	**Epicenter**

Opis produktu

Brama tekstylna w kształcie łuku B z wydrukiem – efektowna i funkcjonalna brama tekstylna

Brama tekstylna w kształcie łuku B to nowoczesna, lekka brama tekstylna, która doskonale sprawdzi się jako efektowny element stoiska targowego, wejście do strefy eventowej czy nośnik reklamowy w przestrzeniach komercyjnych. Dzięki aluminiowej konstrukcji i materiałowi tekstylnemu z nadrukiem stanowi stabilne i estetyczne rozwiązanie, które przyciąga uwagę i podkreśla identyfikację wizualną marki.

Najważniejsze cechy:

✔ Efektowny design – elegancka, minimalistyczna forma, która wyróżnia markę na tle konkurencji.
✔ Aluminiowa konstrukcja – lekka, a jednocześnie stabilna i wielokrotnego użytku.
✔ Materiał tekstylny z nadrukiem – możliwość pełnej personalizacji grafiki, co pozwala dopasować bramę do identyfikacji wizualnej firmy.
✔ Bez narzędziowy montaż – szybkie składanie dzięki systemowi rurkowemu oraz zamkowi błyskawicznemu.
✔ Łatwy transport i przechowywanie – torba transportowa w zestawie umożliwia wygodne przenoszenie.

Aspekty techniczne:

□□ Wysokość: 278 cm
□□ Szerokość: 531 cm
□□ Głębokość: 90 cm
⚖ Waga: 13 kg
□□ Typ konstrukcji: wolnostojąca, wielokrotnego użytku

Brama tekstylna w kształcie łuku B to wszechstronne rozwiązanie, które sprawdzi się w różnych przestrzeniach eventowych i reklamowych. Może pełnić funkcję efektownego wejścia do strefy eventowej, eleganckiego elementu stoiska targowego czy przyciągającego wzrok nośnika reklamowego w galeriach handlowych. Doskonale wpisuje się także w scenografię eventów, dodając im profesjonalnego charakteru. Dzięki swojej estetyce i funkcjonalności przyciąga uwagę klientów oraz uczestników wydarzeń, podkreślając wizerunek marki.